



## VOS COMMUNES

RUMILLY

# Blum France vient en aide à six associations locales

**Spécialisée dans les ferrures innovantes, l'entreprise a à cœur de soutenir les plus vulnérables. C'est pourquoi elle vient de remettre un chèque de 1 000 euros à six associations. Une tradition au sein du groupe international.**

Le lundi 14 juin, au siège social de l'entreprise Blum France, Christophe Chenu et ses équipes ont accueilli six associations qu'ils ont souhaité soutenir : les Restos du Cœur, le centre communal d'action sociale de Cusy, l'association Passage, les Suspendus d'Anney, le Secours populaire de Haute-Savoie et l'association MNT 73.

Chacune à leur façon, ces structures aident les personnes en difficulté, comme l'association des Suspendus d'Anney qui apporte nourriture, vêtements ou produits



Les représentants des associations avec une partie de l'équipe de Blum France. Photo Le DL/A. H.

d'hygiène lors de maraudes, ou agissent pour rendre le monde plus sûr, à l'image de MNT 73, qui intervient sur les risques routiers dans les écoles maternelles.

Chacune a reçu un chèque de 1 000 euros, une vraie bouffée d'oxygène bienvenue

en cette période compliquée, comme l'ont expliqué leurs représentants.

### Des valeurs chères à l'entreprise

Aider les associations, c'est une habitude pour la firme

autrichienne spécialisée dans la fabrication de systèmes de charnières, de coulissants et de portes relevables pour l'ameublement et l'agencement. Depuis de nombreuses années, le groupe international met un point d'honneur à reverser une partie de ses bé-

néfices aux plus défavorisés. Et comme chaque année, le gérant de la filiale rumillienne, Christophe Chenu, a su mobiliser ses équipes.

« Notre entreprise véhicule depuis toujours des valeurs environnementales, mais également des valeurs sociales. Avec la période compliquée compte tenu de la crise sanitaire, les associations ont souffert : peu d'événements porteurs de récolte d'argent ont pu avoir lieu. Notre entreprise a quant à elle vu son activité augmenter fortement, les gens cherchant à améliorer leur intérieur ont voulu investir dans de nouveaux meubles, de nouvelles cuisines... Et notre activité a bondi. Il est donc logique pour nous de répercuter ces bons résultats en aidant notre prochain, et quoi de mieux qu'aider les associations locales ? ».

A.H.